

報道関係各位

2022年9月30日

～カーテンレールメーカーのトーソーが主催する、インテリアテキスタイルメーカー合同発表会～

with Curtains(ウィズカーテン)2022 をオンラインイベントで開催！

窓辺の総合インテリアメーカー、トーソー株式会社(本社:東京都中央区/代表取締役社長:前川圭二)は、インテリアテキスタイルメーカーの合同発表会「with Curtains(ウィズカーテン)2022」を11月1日(火)～11月30日(水)の間、オンラインイベントとして開催します。

「with Curtains」は、日本を代表するインテリアテキスタイルメーカーのマーケティング・商品開発担当者より、自社製品の開発背景やコーディネート提案などを直接聞くことができるイベントです。本イベントオリジナルのプレゼンテーションをパソコンやスマートフォンでお気軽にご視聴いただけます。日々のお仕事に役立つ情報をご紹介しますので、ぜひ事前登録をしてイベントにご参加ください。

**【with Curtains 2022 Online のポイント】**

- ① 事前登録を行うことで、イベント視聴が可能です(無料)。企業プレゼンテーションでは各社が工夫を凝らし、1社につき15分間という短い時間に見どころを凝縮して説明します。(トーソー/サイレントグリスはそれぞれ5分)
- ② プレゼンテーションをより一層理解していただけるように、テキストセットを販売します。テキストのみと各社のプレゼンテーションに登場する生地(一部)をセットにした生地サンプル付きセットの2種類をご用意しています。
- ③ イベントのアンケートにご回答いただくと特別講演を視聴できます。特別講演では、インテリアコーディネーターの荒井詩万氏による「-荒井詩万流 SNS から読み解く-インテリアトレンドと活用方法」を配信します。SNS から読み解けるインテリアトレンドや、SNS の活用方法を解説していただきます。

1. 開催概要

名 称 : with Curtains 2022 Online (ウィズカーテン 2022 オンライン)
配 信 期 間 : 2022 年 11 月 1 日(火)~11 月 30 日(水)
配 信 U R L : https://www.toso.co.jp/with_curtains/2022/
対 象 : インテリアコーディネート業務に携わるプロの方
参 加 費 : 無料
申 込 方 法 : 特設サイトより事前登録制
事 前 登 録 期 間 : 2022 年 9 月 30 日(金)9:00 ~ 11 月 30 日(水) ※ イベント配信期間中も受付
プレゼンテーション : 株式会社川島織物セルコン/株式会社サンゲツ/シンコールインテリア株式会社/
株式会社スミノエ/リリカラ株式会社 (50 音順)
トソー株式会社/サイレントグリス株式会社
特 別 講 演 : 「-荒井詩万流 SNS から読み解く- インテリアトレンドと活用方法」
アンケートに回答いただくと視聴できます。
近年、インテリア業界でも情報収集などによく使われる SNS。
そんな SNS から読み解けるインテリアトレンドや、SNS の活用方法を解説します。
講師 CHIC INTERIOR PLANNING 荒井 詩万氏

2. 有料テキストセット

- ① 各社プレゼンテーションの内容に沿ってポイントをまとめたテキスト
- ② 各社のプレゼンに登場する生地サンプルセット(各社 5~10 種類程度)

生地サンプル付きセット		テキストのみ
セ ッ ト 内 容	① + ②	①
価 格	1,100 円(税、送料込)	700 円(税、送料込)
販 売 U R L	https://toso.shop-pro.jp/?pid=162386099	https://toso.shop-pro.jp/?pid=170028837
販 売 開 始 日	2022 年 9 月 30 日 9:00~ (なくなり次第終了)	
発 送 開 始 時 期	10 月下旬~(予定)	

※ クレジット決済のみ

※ テキストをご購入いただいた方はテキストデータの PDF をダウンロードいただけます。
(データのための販売はございません。)