

スクリーンカラーもカタログも選びやすさを追求 リニューアルしたコルトシリーズを6月19日(月)より全国で販売開始

窓辺の総合インテリアメーカー、トーソー株式会社(本社:東京都中央区/社長:前川圭二)は、ロールスクリーンやパーチカルブラインド、木製ブラインドなどへ展開している「コルト」シリーズをリニューアルして、6月19日(月)より全国で販売します。

ベーシックカラーを拡充し、子供部屋だけでなくリビングや寝室にも選びやすくなったスクリーンカラーと、お客様の商談の流れに焦点を当て、構成したカタログでより迷わず選びやすくなりました。

リニューアルした「コルト」シリーズをぜひご提案ください。

新製品概要

① スクリーンカラーがリニューアル **renewal**

壁紙や家具など、インテリア空間になじむベーシックカラーを拡充し、より使いやすくなりました。



カラーラインナップ

・コルト 全 32 色

対応機種: ロールスクリーン・パーチカルブラインド



・コルトシークル(遮光) 全 15 色

対応機種: ロールスクリーン・パーチカルブラインド・プリーツスクリーン



・コルトライン(調光) 全 8 色

対応機種: 調光ロールスクリーン



② ロールスクリーン選べるオプション ポイントカット到新柄登場 **new design**

人気の「ハンギンググリーン」や「キャンプ」をモチーフにした、おしゃれでかわいい 8 柄が新登場。

本体価格+2,200 円(税込)



ハンギンググリーン



サボテン



キッチンツール



キャンプ



ファッション



月・星



気球



自転車

- ③ ロールスクリーン・パーチカルブラインドの部品カラーにブラック色を追加 **new color**
インテリアのトレンドでもあるブラックの建材・建具などに合わせやすい、ブラックメカが追加されました。(コルトシリーズ以外でも対応可能です)

ロールスクリーン



パーチカルブラインド



- ④ ウッドブラインドのスラットカラーに新色追加 **new color**
床材や建材に合わせやすく、選びやすいカラーラインナップです。



コルトカタログポイント

製品だけでなく、カタログは商談の流れに焦点を当てた構成にリニューアルし、イメージ作りから色決めまでコルトカタログ一冊で完結します。

〈Point 1〉

イメージしやすい部屋別の事例写真

小窓や間仕切りなど具体的な設置シーンや、商品を選ぶポイントもご紹介しているため、その窓に合った最適な商品を選ぶことができます。

〈Point 2〉

各商品を選ぶ際のメリット・デメリットをご紹介します

各商品のメリット・デメリットを始め、操作方法やお手入れ方法など、基本情報が網羅されているのでスムーズにご説明が可能です。さらに詳しい情報は、カタログに記載されている QR コードから短い動画へアクセスすることができます。



〈Point 3〉

何冊もカタログを開かなくても OK

ブラインド類もカーテンレールも一冊でご提案できます。
複数のカタログをご用意することなく、卓上のスペースを確保できます。

■会社概要

会社名: トソー株式会社
所在地: 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目4番9号
代表: 代表取締役社長 前川 圭二
設立: 1949年9月
資本金: 11億7,000万円
事業内容: インテリア製品の企画、製造、販売

画像はこちらよりダウンロード可能です。https://www.toso.co.jp/koho/2023/nr_2023_06_01.zip