

片手でスマートな“らく速”^{はや}操作を実現 「ベネウッドスマートグリップ」を含むウッドブラインドの新製品を 6月2日(月)より全国で販売開始

窓辺の総合インテリアメーカー、トーソー株式会社(本社:東京都中央区/社長:八重島真人)は、快適な操作性とインテリアになじむデザイン性を追求した新しいウッドブラインドを6月2日(月)より全国で販売いたします。

“スマートグリップ”は片手で簡単に操作でき、リビングの大きな窓や頻繁に開け閉めする窓でも、より快適な操作を実現。また、インテリア性にもこだわり、スラットのラインナップを床材や家具に合わせやすいカラー・質感に大幅リニューアル。使いやすさとインテリア性の両面でよりご提案しやすい品揃えを実現しました。



ベネウッドスマートグリップ50 ラダーコード仕様
TM-4002(スタンダード オフホワイト木目)
【参考価格(税別)】¥99,200(W1,800mm×H1,800mm)



ベネウッド50T ラダーテープ仕様 TM-4105 (コルト Cグレー)
【参考価格(税別)】¥79,200(W1,800mm×H1,800mm)

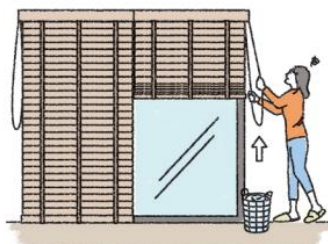
【新製品概要】

01. 片手でスムーズ、安心設計の《ベネウッドスマートグリップ》**New**

- 少ない動作で素早く開閉

上げるのに時間がかかる掃き出し窓で比較 (幅1,000mm×高さ2,000mmの場合)

標準ループコードタイプの場合



両手で約15回引くと全開します。

スマートグリップタイプの場合 **New**



片手で約4回[※]引くと全開します。

[※] 製品サイズやスラットのシリーズによって回数が異なります。

こんな方におすすめ

- 洗濯等でバルコニーへの出入りをよくする
- 掃除の時にはブラインドを上げておきたい

- ループレスで安全性が向上
お子様やペットのいるご家庭でも安心して使用できます。



02. 床材や家具に合わせやすいカラーと質感に《スラットリニューアル》 **Renewal** 【ベーシックシリーズ】



ベネウッドタッチ50 ラダーコード仕様 TM-4013 (スタンダード ウォールナット)
【参考価格(税別)】 ¥94,200 (W1,800mm × H1,800mm)

- ・ **スタンダード** **New color** 全15色
天然木の質感や美しさを感じられるシリーズ。家具や床の色とも合わせやすいカラーラインナップにリニューアル。
- ・ **コルト** **New color** 全16色
手が届きやすい価格のコルトシリーズにグレー系の色が拡充し、ますます選びやすくなりました。

【スペシャリティシリーズ】



ベネウッドタッチ50 ラダーコード仕様 TM-4302 (モザイク M ミルキーグレー)
【参考価格(税別)】 ¥99,800 (W1,800mm × H1,800mm)

- ・ **アース** **New color** 全4色
加工を極力抑え、天然木の表情を楽しめるアースに、床や家具と合わせやすい新色が加わりました。
- ・ **モザイク** **New** 全4色
木材をつなぎ合わせたモザイク柄が美しい新シリーズ。



本来捨てられてしまう端材や、
節が入った木材を使用した
サステナビリティなシリーズです。



03. 大開口から小窓まで対応《製作可能サイズの拡大》 **Renewal**



ベネウッド50T ラダーテープ仕様
TM-4504 ヴィンテージ ブリックブラウン
【参考価格(税別)】 ¥107,800 (W1,800mm × H1,800mm)

製作可能寸法の範囲を拡大し、さまざまな窓サイズに柔軟に対応。
住宅だけでなく、オフィス・店舗など、さまざまなシーンで活躍します。

■ 標準ループコードタイプ

【従来】

幅 (W) 350～2,400mm

高さ(H) 500～3,000mm

【新】

幅 (W) 330～2,400mm

高さ(H) 200～3,800mm

※最大面積6㎡まで

■ ループコードタイプ(自動降下)

【従来】

幅 (W) 640～2,400mm

高さ(H) 500～3,000mm

【新】

幅 (W) 620～2,400mm

高さ(H) 200～4,500mm

※最大面積5㎡まで

■ 会社概要

会 社 名 : トーソー株式会社

所 在 地 : 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目4番9号

代 表 : 代表取締役社長 八重島 真人

設 立 : 1949年9月

資 本 金 : 11億7,000万円

事 業 内 容 : インテリア製品の企画、製造、販売

画像はこちらよりダウンロード可能です。 https://www.toso.co.jp/koho/2025/nr_2025_05_01.zip