

## ウェーブスタイルを、もっと身近に、もっと手軽に。 ウェーブスタイル専用シアー「ふわり」を6月1日(月)より全国で販売開始

—カタログ一冊でワンストップ提案。新しい窓まわりのスタンダードへ—

窓辺の総合インテリアメーカー、トーソー株式会社(本社:東京都中央区/社長:八重島真人)は、均一で美しいウェーブが特長のカーテンスタイル「ウェーブスタイル」に最適な専用シアー「ふわり」を、2026年6月1日(月)より全国で発売いたします。

「ふわり」は、落ち感の良いジョーゼット生地と、専用の縫製仕様により、形態安定加工なしでも自然で美しいウェーブを実現します。また、新カタログはカーテンレールメーカーとしての強みを活かし、1冊でレールとカーテンをトータルに提案できる構成としました。これにより、「縫製指示が難しい」「サイズの指定がややこしい」といった導入時の課題を軽減し、ウェーブスタイルが窓まわりにおける新たなスタンダードの一つとして定着することを目指します。

### 【新製品概要】

#### ウェーブスタイル専用シアー「ふわり」New



- ・カーテン:TW-1005 (ふわり ミディアムグレー)
- ・カーテンレール:ネクスティ プレインホワイト
- ・カーテンボタン:クリア
- ・ロールスクリーン:TR-6008 (ルノプレーン マテリアルグレー)  
部品カラー:ホワイト

#### 【参考価格(税込)】

ウェーブカーテン:82,170円 (W1,800mm×H1,800mmの場合)

カーテンレール:12,353円 (ネクスティ 正面付 両開きの場合)

### ■ 特長

#### ① ウェーブスタイルに最適な専用ファブリックと専用の縫製仕様



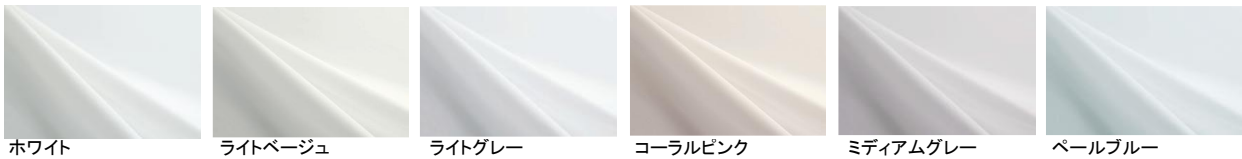
しなやかで下までストンと落ちる“とろみ”のあるジョーゼット生地のため、形態安定加工なしでもなめらかで自然なウェーブを叶えます。



また、縫製にもこだわり、芯地部分にはウェーブテープⅡとギャザーフックを採用、裾仕様は軽やかなメローロック仕上げとし、上部から裾まで縦のラインが美しく整い、足元まですっきりと洗練されたシルエットを実現しました。

## ② 提案しやすいカラーラインナップ

インテリアトレンドに合わせ、空間に優しくなじむくすみカラーを中心とした全6色展開。リビングはもちろん、子供部屋など、シーンを選ばずご提案いただけます。



ホワイト

ライトベージュ

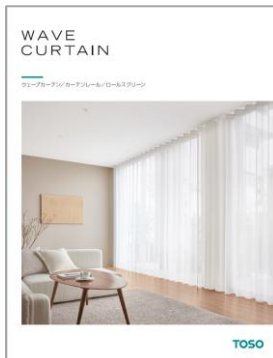
ライトグレー

コーラルピンク

ミディアムグレー

ペールブルー

## ③ 1冊でカーテンからレールまで提案できるカタログ構成



新カタログでは、すっきりとした納まりにこだわり、ウェーブスタイルに最適なアイテムを厳選して掲載しています。

ウェーブカーテンはもちろん、シアーカーテン1枚では外からの視線が気になる方にご提案できるロールスクリーンやウェーブスタイル対応のカーテンレールまで、1窓のアイテムを迷わず、スムーズに提案できる構成です。

### WITH\_Living

トーソーは一社完結で、リビングの窓まわりに選ばれている3機種をご提案いたします。

リビングの窓まわりは、住空間の中でも大きな存在です。

出入りのしやすさや調光といった機能性。そして、空間のインテリアを損なわず、引き立てるデザイン。

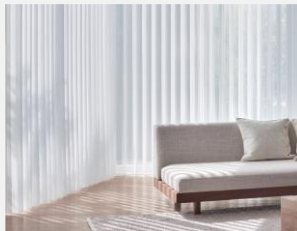
私たちは「機能」と「意匠」を両立させた3つの選択肢をご用意しました。

トーソーなら、一社完結で。暮らしを豊かにする、リビング窓の新しいスタンダードをご提案します。

#### ウェーブカーテン | ふわり



#### 調光スルーカーテン | スリーヌ



#### パーチカルブラインド | デュアル



## ■ 会社概要

会社名：トーソー株式会社

所在地：〒104-0033 東京都中央区新川1丁目4番9号

代表：代表取締役社長 八重島 真人

設立：1949年9月

資本金：11億7,000万円

事業内容：インテリア製品の企画、製造、販売

画像はこちらよりダウンロード可能です。[https://www.toso.co.jp/koho/2026/nr\\_2026\\_05\\_02.zip](https://www.toso.co.jp/koho/2026/nr_2026_05_02.zip)