

ワンストロークで開閉可能なロールスクリーン 新機構「マイテックスイット」を11月9日より全国で発売開始

窓辺の総合インテリアメーカー、トーソー株式会社（本社：東京都中央区／社長：八重島真人）は、ワンストロークでスイツと開閉可能なロールスクリーンの新機構「マイテックスイット」を、2026年11月9日（月）より全国で発売いたします。

「マイテックスイット」は、ひと引きで全閉・全開までスムーズに操作できるため、間仕切りや収納の目隠しに最適です。操作コードはマグネットで固定でき、見た目もすっきり保てるほか、安全面にも配慮したループレス設計で、安心・快適な空間づくりに貢献します。

【新製品概要】

(1) ワンストロークタイプ「マイテックスイット」**New**



ワンストロークタイプ ルノプレーン
TR-6008（マテリアルグレー） 部品カラー：ホワイト

【参考価格(税込)】
ロールスクリーン：40,040円（W1,800mm×H1,800mmの場合）



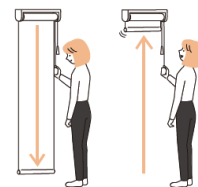
ワンストロークタイプ ルノファブ
TR-6090（パールホワイト） 部品カラー：グレージュ

【参考価格(税込)】
ロールスクリーン：40,040円（W1,800mm×H1,800mmの場合）

■ 特長

① ひと引きでスマートに操作可能

掃き出し窓や間仕切りなど、高さのある場所でもひと引きでスイツと開閉可能。何度も出し入れする収納の目隠しや、急な来客時などに素早くスクリーンを昇降できます。



② 迷わない直感操作と、すっきりとした美しさ

全閉時、全開時は常に上部にある操作グリップを引くだけで、直感的な開閉操作が可能。使用しないときは、操作グリップをマグネットで固定できるため、見た目もすっきり保ちます。

使わないとき



③ ループをなくした安全設計

荷重がかかるとボールチェーンが2つに分かれるため、お子さまやペットに絡まる心配がありません。コードクリップ等でコードをまとめる手間がなく、手軽で安全な設計です。

(2) ランドリーバー LB-1「吊りポールフック」New

ランドリーバーの吊りポールを使用しないときに、壁にかけて収納することができる「吊りポールフック」を発売。
マットホワイトのカラーがインテリア空間になじみます。



【参考価格(税込)】
吊りポールフック ￥495

■ 会社概要

会 社 名 : トーソー株式会社
所 在 地 : 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目4番9号
代 表 : 代表取締役社長 八重島 真人
設 立 : 1949年9月
資 本 金 : 11億7,000万円
事 業 内 容 : インテリア製品の企画、製造、販売

画像はこちらよりダウンロード可能です。https://www.toso.co.jp/koho/2026/nr_2026_10_02.zip