

Corporate Profile

Curtain Rail / Venetian Blind / Roll Screen /
Pleats Screen / Vertical Blind /
Roman Shade / Accordion Door



窓 辺 を か え る、 明 日 が か わ る。

この言葉には、私たちトーソーの思いが込められています。

「窓辺をかえる」には、

世界のライフスタイルの変化を見つめ、

アイデアと技術の躍進を図りながら、

つぎつぎと新しい製品を開発し、

お客様の窓辺を演出していくことを表現しています。

また、「明日がかわる」には、

トーソーが演出する窓辺を通じて、

お客様の毎日を、そして明日を

より魅力的なものにしたいという願いが込められています。

そのために、私たち自らも明日にむかってわかり続けていきます。

窓辺をかえる、明日がかわる。

新しいトーソーがここから始まります。

経 営 理 念

- 1 TOSOは住生活を快適にする会社です
私達は高い技術力に裏付けられた高品質の商品の提供を通じて、
世界の人々の住生活環境向上に寄与します。
- 2 TOSOは新しい価値提案をする会社です
私達は「市場の変化を先取りした製品とサービスの提供」と「提案活動」を
通じて、お客様との共存共栄を図りながら、社会の発展に貢献します。
- 3 TOSOは環境を大切にする会社です
私達は地球環境保全の視点に立った事業活動を行います。

ごあいさつ

弊社は1949年の創立以来70年にわたり、快適な室内空間の啓発や提案活動を通じ、カーテンレールおよびブラインドを中心としたインテリア製品・サービスの提供を行ってまいりました。皆様からいただいた長年の信頼により、カーテンレールは国内シェアナンバーワンを守り続けております。

いま、企業を取り巻く環境は、グローバル化の進展、高齢化社会の到来、ICT技術の急速な進歩など大きく変化しており、お客様一人ひとりのライフスタイルの多様化も一層進んでいくものと思われます。これらの環境変化に対し、弊社は「洗練されたデザイン性」「高い品質を生み出す技術力」をベースとして、「安全性」「操作性」「施工性」を重視した製品提供による新しい価値提案を行い、グローバルな視点から成長市場への積極的な提案活動を展開してまいります。

一方、企業は持続的な発展を目指すことと同時に、社会の一員としての存在意義を認められることが必要です。弊社はこの観点からコンプライアンス・環境保全は勿論のこと、企業の社会的責任を果たすことについても一層注力してまいります。



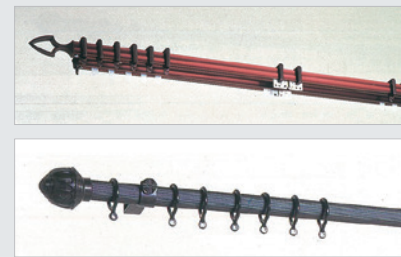
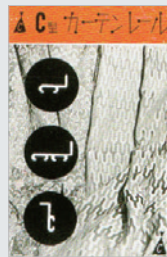
代表取締役社長

前川 圭二

「日本のカーテン文化を豊かにしたい」

創る

まだ日本にカーテンレールが普及していなかった時代に、トソーはカーテンの開け閉めに徹底的にこだわり、「C型カーテンレール」を開発しました。暮らし方や建物の構造は、時代と共に変わっていきます。驚くような新製品でも、何年後かには「あたりまえ」の存在になり、すっかり日常に溶け込んでいるかもしれません。そんな「未来のスタンダード」を目指して、積み重ねた技術と品質を継承し、多様なニーズや海外のトレンドを取り入れながら、様々な製品を開発・販売しています。



1949

2020

伝える

トソーは製品の製造・販売を行う傍ら、日本のカーテン文化の普及に努めてまいりました。カーテンの専門書がほとんどない時代に書籍「窓とカーテン」を出版し、カーテンをもっと広めるために「インテリア研究会」を全国50都市で開催。現在でもインテリア雑誌や専門書の出版、各種イベント開催など、インテリア文化と業界全体の発展に取り組んでいます。



事業内容

OUR BUSINESS

開発



あたりまえのように、こち良く

トソーの開発チームがもっともこだわっていることは「当然のように、こち良いこと」。日々を過ごす空間に付けるものだからこそ、使う人の立場に立って考えた、使いやすさへのこだわりがあります。建物のつくりや暮らしに合わせて産み出されるアイデアを、積み重ねた技術によって形にしています。

製造



品質は、「設備」と「人」から

月産100万メートルの生産量を誇るフォーミングマシンをはじめ、あらゆる設備、工程が効率的に稼働することで、高品質と迅速さを可能にしています。日々の受注の細かなサイズ指定に正確に対応する自動制御のマシンを駆使する一方で、人の目や手による厳しいチェックもおこなっており、それらが一体となってトソーの高品質が生み出されています。

事業内容

OUR BUSINESS

企画



お客様のニーズにお応えするために

人々の暮らしやインテリアのトレンド、製品に求められる機能・デザインは、時代とともに移り変わっていきます。トソーではお客様とのコミュニケーションや販売動向、近時ではSNSも活用してニーズを汲み取り、魅力的で快適な暮らしのご提案をおこなっています。

提案・販売



さまざまなお客様へ販売

提案・販売先

- 住宅メーカー及び工務店納入業者
- インテリア専門店・家具店
- 建築金物業者・内装工事業者
- ゼネコン納入業者
- ホームセンター・GMS
- 海外への販売
- メーカーへの資材販売等

拠点紹介

OUR NETWORK

国内：全国23支店・営業所／3工場

海外：インドネシア・中国(上海)

● 営業拠点 ● 生産拠点 ● 海外拠点



海外拠点

P.T. TOSO INDUSTRY INDONESIA

インドネシアにあるトーソーの海外生産拠点。プレス加工や樹脂成型などの多様な生産技術を持ち、少量多品種にも対応。「ISO9001」を取得し、日本の品質基準に対応したモノづくりをおこなっています。



TOSO 東装

東装窓飾(上海)有限公司

中国(上海)で窓周り製品を製造、販売。カーテンレール、ブラインド類をはじめ、トーソーが日本で培ってきた品質、デザイン、技術を用いた製品を、中国市場の様々な施設に提供しています。



生産拠点（国内3工場・海外1工場）

トーソーのカーテンレールのフォーミング技術、生産能力は国内でトップレベルを誇っており、また、精密さが要求されるロールスクリーンのレーザーカットなども自社のプラントでおこなっています。システムにより管理された生産ラインは、受注に応じた柔軟な組み換えができるため、多品種少量生産にも短納期での対応が可能です。また、2002年にはカーテンレール業界で初となる環境マネジメントシステムの国際規格「ISO14001」の認証を取得しており、高品質の製造と併せて、環境保全にも取り組んでいます。



つくば事業場

カーテンレールのロールフォーミング、組立工程など、製品の骨格を担う生産ラインを有する製造部門の中核拠点です。他社に先駆けて導入した先進の設備により、フォーミング技術、生産能力は国内トップレベルを誇ります。



水海道事業場

ブラインドのスラット塗装、ロールスクリーンのヒートカットなどの先進機器を備え、トーソーのブラインド類の生産を担っています。



兵庫事業場

トーソーの西日本エリアの生産および物流拠点としてブラインド類の生産をおこなっています。



P.T. TOSO INDUSTRY INDONESIA

トーソーの海外製造拠点で、英国の認定機関(UKAS)より「ISO9001」を取得。多様な生産技術により、多品種少量生産にも対応しています。

グループ会社

トーソーサービス株式会社

トーソー製品をはじめとした内装材の施工・販売・メンテナンス会社。インテリアコーディネートプランの作成やリフォーム企画など、幅広い提案力と確かな技術で理想の住空間づくりをサポートします。



サイレントグリス株式会社

世界で初めてアルミ製カーテンレールを開発したサイレントグリス社(本社/スイス)との合併企業。ヨーロッパの洗練されたフォルムや斬新な機構をもつ価値ある窓周り製品の輸入、製造、販売をおこなっています。



フジホーム株式会社

介護用品を開発、販売。思いやりをカタチにした高齢者の方々の生活をアシストする製品開発で、バリアフリー社会に通じるモノづくりに取り組んでいます。



ショールーム



東京



大阪

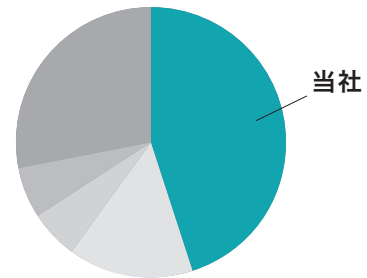
商品紹介

OUR PRODUCT

カーテンレール類



国内シェア No.1



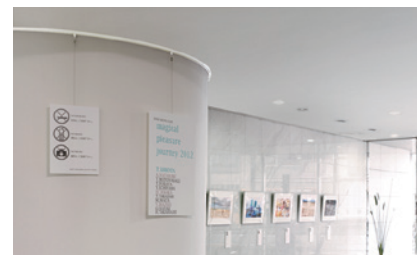
トソーの原点であるカーテンレールは創立以来、半世紀以上にわたって業界ナンバーワンの地位を守り続けています。装飾レールのほか、電動品や医療用、ふさかけやタッセルなどのカーテンアクセサリも製造しており、つねに進化を重ねてきたデザイン、機能、そして多彩なラインナップをご提供しています。



電動カーテンレール



医療用レール



ピクチャーレール

間仕切り類



アコーデオンドア

状況に応じてスペースをつなげたり区切ったりすることでフレキシブルに利用したい場合や、手軽に開閉できるドアや引き戸として、空間の有効活用が可能です。

その他



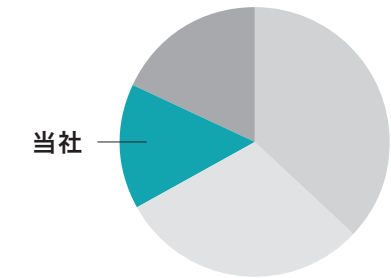
外付けロールスクリーン

室外につける外付けロールスクリーンやオーニング、工場や屋外向けの大型レールやビニールカーテンも取り扱いしております。

ブラインド類



国内シェア



バーチカルブラインド

コーディネートしやすく質感の高いルーバーにより、スマートな空間を演出。遮光・遮熱など機能性を兼ね備えたルーバーも多数ラインナップしており、豊富なバリエーションをお楽しみいただけます。



ロールスクリーン

フラットなフォルムでありながら、こだわりのインテリア空間を演出するロールスクリーン。昇降速度の調整機構や高い静音性など、優れた機能性と素材の特徴を生かした多彩なスクリーンをご提供しています。



ベネシャンブラインド（アルミ・ウッド）

豊富なカラーラインナップに加え、省エネ性や快適性に優れたスラット（遮熱・光触媒）など、高機能なアルミブラインドとデザイン豊富なウッドブラインドをご提供しています。



プリーツスクリーン

コンセプトは“和のエッセンス”。シャープなプリーツの直線とスクリーンごしの光が、モダンでやわらかい和の雰囲気をつくり出します。省エネ効果の高いハニカムスクリーンもラインナップしています。



ローマンシェード

ソフトなファブリックの特性を表情豊かに映し出し、やさしい空間を演出するローマンシェードは、さりげなく空間のセンスを高めるウィンドウトリートメントです。

納入事例

PROJECT REFERENCE

Hotel

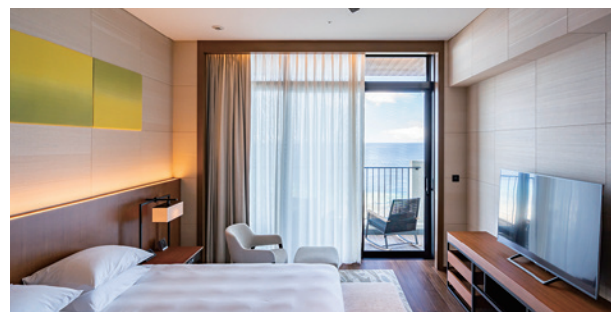
トーソーは電動カーテンレールをはじめとした高い機能性と装飾性を備えた製品を、多数の高級ホテルに納入しています。人を魅きつけ、上質な時間と心の安らぎを提供する空間を演出します。



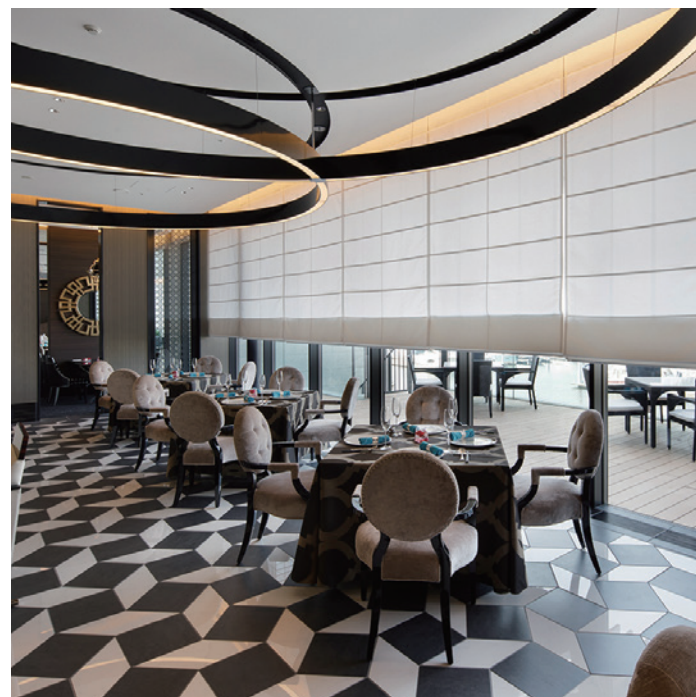
The Okura Tokyo



フォーシーズンズホテル京都



ハイアット リージェンシー 瀬良垣アイランド 沖縄



芦屋ベイコート倶楽部 ホテル&スパリゾート

Commercial Facility

光の風景もプランのひとつ。高いデザイン性と洗練されたフォルムで生まれる異空間。豊富な製品バリエーションで多彩な表情をつくります。



ザ・ゲートホテル東京 by HULIC



ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町 スカイギャラリーラウンジ Levita

Office

トーソーは省エネ性、快適性、調光性、操作性に優れた製品を多数ラインナップしています。さらに、ビルのインテリジェント化に対応した各種電動製品も豊富に取り揃えることで、快適なオフィス環境をご提供しています。



京橋エドグラン SENQ京橋



ヒューリック 本社ビル



あべのハルカス トーソーオフィス

納入事例

Educational Facility

省エネ性や機能性の高い製品の豊富なラインナップで教育環境の向上に貢献しています。



流通経済大学 龍ヶ崎キャンパス



杏林大学 井の頭キャンパス

Medical Facility

快適な医療・福祉施設のために、ベッドまわりを中心とした多様な製品を取り揃えています。



国立循環器病研究センター病院



慶應義塾大学病院

Overseas

トーソーは国内のみならず、高級ホテルを中心に海外物件へも納入しております。



Park Hyatt Bangkok



Park Hyatt Bangkok

著名物件納入リスト

	物件名	所在地	納入金額
ホテル	芦屋ベイコート倶楽部 ホテル&スパリゾート	兵庫県	2018年
	アワーズイン阪急	東京都	2019年
	アンダース 東京	東京都	2014年
	インターコンチネンタルホテル大阪	大阪府	2013年
	ウェスティンホテル仙台	宮城県	2010年
	大阪マリオット都ホテル	大阪府	2014年
	グランドハイアット東京	東京都	2003年
	ザ・キャピトルホテル東急	東京都	2010年
	ザ・ゲートホテル東京 by HULIC	東京都	2018年
	ジ・オークラ・トウキョウ	東京都	2019年
	スパリゾートハワイアンズ	福島県	2012年
	セルリアンタワー東急ホテル	東京都	2016年
	セントレジスホテル大阪	大阪府	2010年
	東京ステーションホテル	東京都	2012年
	名古屋プリンスホテル スカイトワー	愛知県	2018年
	ニューオータニイン横浜	神奈川県	2010年
	ハイアット リージェンシー 瀬良垣アイランド 沖縄	沖縄県	2018年
	ハイアット リージェンシー 東京	東京都	2009年
	フォーシーズンズホテル京都	京都府	2016年
	ふふ 河口湖	山梨県	2018年
ホテル シギラミラージュ	沖縄県	2019年	
ホテル 椿山荘東京	東京都	2018年	
ホテルメトロポリタン秋田	秋田県	2010年	
ホテルユニゾ/渋谷	東京都	2010年	
三井ガーデンホテル上野	東京都	2010年	
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ	神奈川県	2016年	
ラグーナベイコート倶楽部 ホテル&スパリゾート	愛知県	2019年	
オフィス	あべのハルカス	大阪府	2014年
	朝日工業社 本社ビル	東京都	2018年
	京橋エドグラン	東京都	2016年
	大手町プレイス	東京都	2018年
	グランフロント大阪	大阪府	2013年
	新宿アイランドタワー	東京都	2007年
	シンフォニー豊田ビル	愛知県	2016年
	住友不動産秋葉原ファーストビル	東京都	2019年

	物件名	所在地	納入年
オフィス	清和梅田ビル	大阪府	2014
	ダイキンアレス青谷	鳥取県	2018
	東京電力ホールディングス㈱ 経営技術戦略研究所	東京都	2019
	日本財団 本社ビル	東京都	2018
	ヒューリック 本社ビル	東京都	2017
	横河電機㈱ 本社ビル	東京都	2017
商業施設	アルカスホール	大阪府	2011
	ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町	東京都	2016
	東京国際空港ANA国際線ラウンジ	東京都	2010
	ザ・ゲートホテル東京 by HULIC	東京都	2018
	ヒューリック プレミアムクラブ 日本橋	東京都	2019
	ヒルトン名古屋 スカイチャペル	愛知県	2010
	焼肉トラジ 園 サンシャイン店	東京都	2010
文教施設	愛知教育大学	愛知県	2018
	杏林大学 井の頭キャンパス	東京都	2016
	県立長野図書館	長野県	2018
	湘南鎌倉医療大学	神奈川県	2020
	千葉工業大学 新習志野キャンパス	千葉県	2012
	流通経済大学 龍ヶ崎キャンパス	茨城県	2017
医療・福祉	神奈川県総合リハビリテーションセンター	神奈川県	2017
	国立循環器病研究センター病院	大阪府	2019
	公立藤岡総合病院	群馬県	2017
	慶應義塾大学病院	東京都	2018
	虎の門病院	東京都	2019
	東京慈恵会医科大学 葛飾医療センター	東京都	2011
	東京医科大学病院	東京都	2019
	サンシティタワー神戸	兵庫県	2017
	サンシティ立川昭和記念公園	東京都	2018
	古河赤十字病院	茨城県	2010
	三井記念病院	東京都	2011
	芳賀赤十字病院	栃木県	2018
官公庁	秩父宮記念市民会館	埼玉県	2017
	坂東市新庁舎	茨城県	2016
	水戸市本庁舎	茨城県	2018
	宮古市本庁舎	岩手県	2018

インテリア文化の発信

AWARENESS BUILDING

トーソーはメーカーですが、「創る」だけでなく「伝える」ことも大切にしてきた企業です。文化や業界の活性化に向けたさまざまな活動に取り組んでまいりました。インテリアに少しでも興味を持っていただけたら・・・、その想いを胸に今後も継続してインテリア文化の発信をおこなってまいります。

Interior Seminar

インテリアセミナー

トレンドにあわせたテーマを設定し、「WiCセミナー」を開催。毎回専門分野の講師をお招きし、インテリアコーディネート業務に携わる方々などを対象とした勉強会をおこなっています。さらに、カーテンメーカーのマーケティング・商品開発担当者より、新製品の開発背景・セールスポイントを直接発信するイベント「with Curtains」を開催。人と暮らしとインテリアとのかかわりについて情報発信を行い、業界全体のレベルアップに貢献しています。



Event

展示会

トーソーの新製品やインテリアトレンドを毎年いち早くご案内するための「トーソーウインドウファッションフェア」を全国で開催。実際に見て、触れていただきながら商品をご紹介します。

また、JAPANTEXや、近年では海外の展示会へも出展しています。



Publishing

出版事業

トーソーでは出版事業も手掛けています。インテリアトレンド書籍をはじめ、実例写真集、実用書、辞典など様々なインテリア関連書籍を発行。業界のプロから一般の読者まで、幅広い対象に向けた情報発信を50年以上にわたって続けています。人気商品や海外のインテリアトレンドをキャッチするためのツールとして、多くの方々に支持されています。



La Finestra

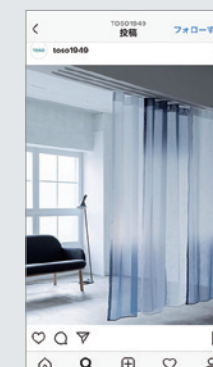
窓まわりを中心に、豊かなライフスタイルのヒントを紹介するインテリアマガジン。インテリアを愛するすべての人に素敵な暮らしのニュースを伝えたい、その想いから、無償で配布しています。



Others

その他

近年、SNSの普及に伴い、ユーザー自ら取付したい、実際のイメージを見たいといった声が増えてきました。そこでトーソーでは、「わかりやすく」をテーマに、操作方法や製品特長を解説した動画のほか、製品設置後のお部屋のイメージができるWEBカラーシミュレーションなど、WEBやSNSを活用して様々なツールを発信しています。



【Instagram】



【操作方法説明動画】



【WEBカラーシミュレーション】

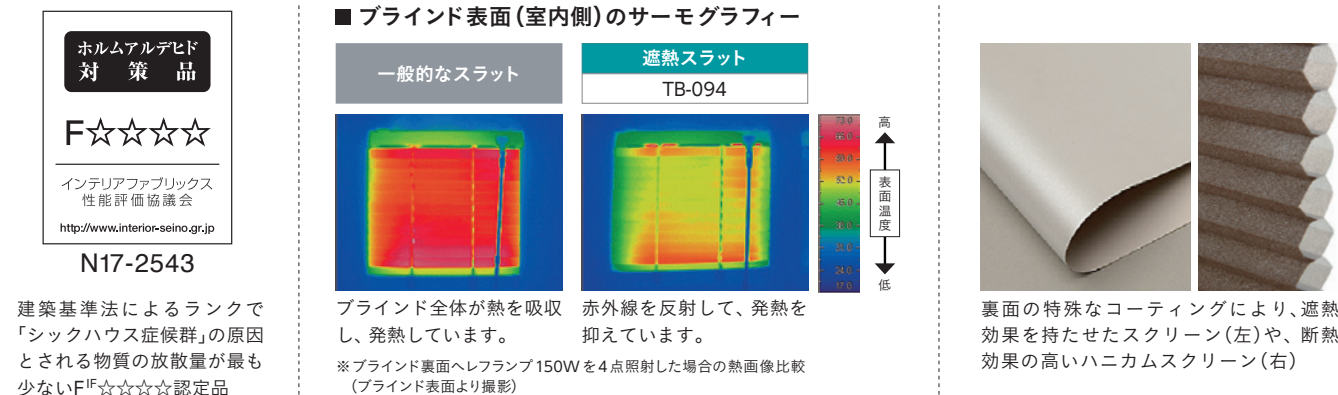
環境

ENVIRONMENT

トーソーは、経営理念に「地球環境保全」を掲げ、社会に貢献し続ける企業として環境保全活動に取り組んでおります。すべての企業活動において環境保護の観点を取り入れ、低炭素・循環型社会の実現に寄与し、持続可能な社会の構築を目指します。

省エネで快適な商品の提供

「シックハウス症候群」の原因とされる物質の排除や、省エネ効果の高い製品、抗菌・防汚加工を施した製品を多数ラインナップし、環境はもちろん、人にとって快適な生活環境の実現に注力しています。



地球環境にやさしい原料・素材を使用

天然資源を無駄なく使用するほか、有害物質が発生しない素材やグリーン購入法適合品など、地球環境にやさしい原料や素材を積極的に採用しています。



グリーン購入法適合品
(再生PET繊維を25%以上
使用した製品)



金属製レールの被膜板に、焼却しても有害物質
が発生しないオレフィン系樹脂を使用
(一部の商品を除きます。)

集成材を使用した木製ブラインドおよび
木製カーテンレール

地球環境への配慮

CO₂ 排出量抑制のため、つくば事業場における廃材の再資源化率99%以上の達成や、カーボンフットプリント対象製品の拡大、植林活動にも努めています。

カーボンフットプリント(CFP)

CFPとは、製品の原材料調達から生産、流通、使用、廃棄・リサイクルに至るライフサイクル過程で排出されるCO₂の量を数値化したものです。CO₂排出量の「見える化」により、効率的なCO₂削減に取り組み、消費者が商品選択時に目安にすることができます。



インドネシア共和国における植林活動

インドネシアでは過度の伐採による森林減少が深刻化しています。トーソーグループは同国で事業を営む一員として、2009年よりボゴール農業大学森林学部ワレット山研究所の協力を得て植林活動をおこなっています。

